	METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE CONFORMIDAD DEL COLABORADOR Y AMBIENTE LABORAL	Código: PRO-GS-002
		Versión: 01
		Fecha emisión: Abril 2026

Inversiones Oppen Colombia S.A.S
NIT: 901443013

Metodología de Medición de conformidad del colaborador y ambiente laboral

1. Objetivo

Establecer un mecanismo estructurado para medir, analizar y mejorar el **ambiente laboral y la satisfacción de los colaboradores**, con el fin de fortalecer el bienestar del equipo, la productividad y la cultura organizacional, alineado con principios de sostenibilidad en la dimensión social.

2. Alcance

Aplica a:

- Todos los colaboradores de la organización.
- Todas las áreas (comercial, operativa, administrativa).
- Procesos relacionados con gestión del talento, cultura organizacional y mejora continua.

3. Enfoque metodológico

La empresa implementa un enfoque basado en:

3.1 Medición periódica

- Aplicación de encuestas de ambiente laboral mínimo **1 vez al año**.
- Medición complementaria de satisfacción en espacios de retroalimentación continua.

3.2 Enfoque práctico y adaptable


- Uso de herramientas digitales (Google Forms o similares).
- Encuestas cortas, claras y enfocadas en la operación real.

3.3 Integración con mejora continua

- Los resultados alimentan:
 - Evaluación de desempeño.
 - Plan de formación.
 - Ajustes organizacionales.

4. Dimensiones evaluadas

La encuesta evalúa 5 dimensiones clave:

	METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE CONFORMIDAD DEL COLABORADOR Y AMBIENTE LABORAL	Código: PRO-GS-002
		Versión: 01
		Fecha emisión: Abril 2026

4.1 Ambiente laboral

- Relaciones entre compañeros
- Respeto y trabajo en equipo

4.2 Liderazgo y comunicación

- Claridad en instrucciones
- Accesibilidad de líderes
-

4.3 Condiciones de trabajo

- Carga laboral
- Herramientas disponibles

4.4 Desarrollo y crecimiento

- Oportunidades de aprendizaje
- Claridad en roles

4.5 Cultura y bienestar (ESG - Social)

- Trato justo
- Ética organizacional
- Sentido de pertenencia

5. Instrumento: Encuesta de ambiente laboral


Escala de medición:

- 1 = Muy en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Neutral
- 4 = De acuerdo
- 5 = Muy de acuerdo

FORMATO – ENCUESTA DE AMBIENTE LABORAL

Sección 1: Ambiente laboral

- Me siento respetado(a) en mi lugar de trabajo
- Existe buena relación entre compañeros
- Hay un ambiente de colaboración

	METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE CONFORMIDAD DEL COLABORADOR Y AMBIENTE LABORAL	Código: PRO-GS-002
		Versión: 01
		Fecha emisión: Abril 2026

Sección 2: Liderazgo

- Recibo instrucciones claras para mi trabajo
- Mi líder está disponible cuando lo necesito
- Recibo retroalimentación oportuna

Sección 3: Condiciones de trabajo

- Cuento con las herramientas necesarias para mi labor
- La carga de trabajo es adecuada
- Los procesos están organizados

Sección 4: Desarrollo

- Tengo oportunidades de aprender y mejorar
- Entiendo claramente mis responsabilidades
- Siento que puedo crecer en la empresa

Sección 5: Cultura y ética

- La empresa actúa de forma transparente
- Se promueve el respeto y la ética
- Me siento identificado con la empresa

Sección 6: Satisfacción general

- Me siento satisfecho trabajando en la empresa
- Recomendaría la empresa como lugar para trabajar


Pregunta abierta

- ¿Qué mejorarías en la empresa?

6. Metodología de análisis

6.1 Consolidación

- Promedio por pregunta

	METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE CONFORMIDAD DEL COLABORADOR Y AMBIENTE LABORAL	Código: PRO-GS-002
		Versión: 01
		Fecha emisión: Abril 2026

- Promedio por dimensión

6.2 Interpretación

Resultado	Nivel
4.5 – 5.0	Excelente
3.5 – 4.4	Bueno
2.5 – 3.4	Medio
< 2.5	Crítico

6.3 Identificación de brechas

- Dimensiones con menor puntaje
- Comentarios recurrentes

7. Plan de acción

A partir de los resultados:

- Definición de acciones de mejora por área
- Integración con:
 - Plan de formación
 - Evaluación de desempeño
 - Ajustes en procesos

8. Seguimiento

- Revisión de avances cada 3–6 meses
- Comparación entre mediciones
- Ajuste de acciones según resultados

9. Evidencia y trazabilidad

La empresa conserva:

- Resultados de encuestas
- Planes de acción
- Evidencia de implementación