	POLITICA Y LINEAMIENTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA	Código: POL-GS-004
		Versión: 01
		Fecha emisión: Marzo 2026

Inversiones Oppen Colombia S.A.S
NIT: 901443013
POLITICA Y LINEAMIENTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

1. Objetivo

Establecer los lineamientos para promover la **innovación y el desarrollo organizacional** en Inversiones Oppen Colombia SAS, mediante la mejora continua de sus procesos, la incorporación de herramientas digitales y la optimización de su modelo operativo, con el fin de aumentar la eficiencia, la competitividad y la generación de valor para sus clientes.

2. Alcance

La política de innovación y desarrollo aplica a:

- Todos los procesos de la organización, especialmente:
 - Proceso comercial
 - Gestión de proveedores
 - Procesos administrativos y financieros
- Todos los colaboradores y áreas involucradas en la operación.
- Las iniciativas relacionadas con transformación digital, automatización, mejora de procesos y gestión del conocimiento.

Este enfoque es transversal y se integra con la evolución del modelo operativo y la estructuración de herramientas tecnológicas para la gestión organizacional.

3. Definiciones

Innovación:

Implementación de mejoras o soluciones nuevas en procesos, servicios o modelos de trabajo que generan valor para la organización o sus clientes.

Mejora continua:


Proceso sistemático de identificación, análisis e implementación de oportunidades de optimización en la operación.

Transformación digital:

Uso de herramientas tecnológicas para optimizar procesos, automatizar tareas, mejorar la trazabilidad de la información y facilitar la toma de decisiones.

Desarrollo organizacional:

Proceso de fortalecimiento de capacidades internas, estructura, roles y cultura, orientado a mejorar el desempeño de la empresa.

	POLITICA Y LINEAMIENTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA	Código: POL-GS-004
		Versión: 01
		Fecha emisión: Marzo 2026

4. Lineamientos de innovación y desarrollo

Inversiones Oppen Colombia SAS ha definido los siguientes lineamientos:

4.1 Mejora continua de procesos

- Análisis permanente de los procesos operativos y administrativos.
- Identificación de cuellos de botella, reprocesos y actividades manuales.
- Diseño de soluciones orientadas a eficiencia y reducción de tiempos.

4.2 Transformación digital

- Implementación progresiva de herramientas digitales (formularios, bases de datos, automatización de flujos).
- Integración de información entre procesos (comercial, facturación, proveedores).
- Exploración de integraciones tecnológicas (APIs, sistemas contables, automatización de datos).

4.3 Estandarización y trazabilidad

- Organización de la información en sistemas estructurados (ej. carpetas digitales, bases de datos).
- Definición de flujos claros desde la cotización hasta la facturación y cierre de procesos.
- Mejora en la trazabilidad documental y control de la operación.

4.4 Gestión del conocimiento

- Documentación de procesos clave.
- Transferencia de conocimiento entre áreas.
- Uso de herramientas digitales para centralizar información.


4.5 Innovación en la gestión de proveedores

- Estructuración de formularios para captura de información.
- Inclusión de criterios de evaluación más robustos (operativos y de sostenibilidad).
- Mejora en la toma de decisiones en abastecimiento.

5. Objetivos de innovación y desarrollo

La empresa ha definido objetivos orientados a fortalecer su capacidad de innovación:

- Optimizar los tiempos de operación mediante la automatización de procesos clave.
- Reducir la dependencia de tareas manuales en procesos administrativos y financieros.

	POLITICA Y LINEAMIENTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA	Código: POL-GS-004
		Versión: 01
		Fecha emisión: Marzo 2026

- Mejorar la trazabilidad de la información en la gestión comercial y operativa.
- Fortalecer la integración entre áreas mediante herramientas digitales.
- Incrementar la eficiencia en la gestión de proveedores y clientes.
- Facilitar la toma de decisiones mediante información estructurada y oportuna.

6. Implementación y seguimiento

La implementación de la innovación en la empresa se desarrolla a través de:

- Ejercicios de diagnóstico organizacional y análisis de procesos.
- Diseño de herramientas y soluciones digitales adaptadas a la operación.
- Espacios de trabajo para revisión, ajuste y mejora de los procesos.
- Acompañamiento en la adopción de nuevas prácticas y herramientas.

Actualmente, la empresa se encuentra en una fase activa de estructuración e implementación de su modelo de innovación, con un enfoque de mejora progresiva y escalable.

7. Vigencia y Firmas

La presente política entra en vigor a partir de 26 de marzo de 2026 y será revisada anualmente o cuando se presenten cambios normativos, organizacionales o de contexto que así lo requieran.

En constancia de aprobación y compromiso:

Sara Elizalde J.

Representante Legal

C.C. 1.037.593.425